

۲۴۵۶۰۰۲

۲۰۰۴



به نام خدا

# دکترای سئو

(ویرایش جدید)

آموزش صفر تا صد بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو

مؤلفان:

مهندس سعید حکیمی نیا

مهندس فروغ شریعت مداری

هر گونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

## ◀ عنوان کتاب: دکترای سئو (ویرایش جدید)

آموزش صفر تا صد بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو

◀ مولفان: سعید حکیمی نیا-فروغ شریعت مداری

◀ ناشر: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

◀ ویراستار: مهدیه مخبری

◀ صفحه آرای: نازنین بصیری

◀ طراح جلد: داریوش فرسای

◀ نوبت چاپ: اول

◀ تاریخ نشر: ۱۴۰۲

◀ چاپ و صحافی: نامن

◀ تیراژ: ۱۰۰ جلد

◀ قیمت: ۲۳۰۰۰۰۰ ریال

◀ شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۸۰۳-۰

نشانی واحد فروش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه

-قطاع شهدای ژاندارمری -پلاک ۱۵۸ ساختمان دانشگاه-

طبقه دوم-واحد ۴ تلفن ها: ۶۶۹۶۵۷۳۹-۳۲۰۸۵۱۱۱

فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

[WWW.MFTBOOK.IR](http://WWW.MFTBOOK.IR)

[www.dibagaran-tehran.com](http://www.dibagaran-tehran.com)

سرشناسه: حکیمی نیا، سعید، ۱۳۷۴-

عنوان و نام پدیدآور: دکترای سئو: آموزش صفر تا صد بهینه

سازی سایت برای موتورهای جستجو/مولفان: سعید حکیمی

نیا، فروغ شریعت مداری؛

ویراستار: مهدیه مخبری.

مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۴۰۲

مشخصات ظاهری: ۲۲۴ ص: مصور، نمودار

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۸۰۳-۰

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

عنوان دیگر: آموزش صفر تا صد بهینه سازی سایت برای موتورهای

جستجو.

موضوع: موتورهای جستجو Search engines

موضوع: وبگاه ها-طراحی Web sites-design

موضوع: بازاریابی اینترنتی Internet marketing

موضوع: جستجوی اینترنتی Internet searching

شناسه افزودن: شریعت مداری، فروغ، ۱۳۶۷-

رده بندی کنگره: TK ۵۱۰۵/۸۸۱

رده بندی دیویی: ۰۰۴/۶۷۸

شماره کتابشناسی ملی: ۹۵۱۰۳۵۰

نشانی اینستاگرام دیبا [dibagaran\\_publishing](https://www.instagram.com/dibagaran_publishing)

نشانی تلگرام: @mftbook

هر کتاب دیباگران، یک فرصت جدید علمی و شغلی.

هر گوشی همراه، یک فروشگاه کتاب دیباگران تهران.

از طریق سایتهای دیباگران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.

## فهرست مطالب

# SEO

- ۸ ..... مقدمه ناشر
- ۹ ..... مقدمه مؤلف
- فصل اول**
- ۱۰ ..... مقدمه‌ای بر تجارت الکترونیک و روش‌های موفقیت در آن
- ۱۱ ..... تجارت الکترونیک به چه معناست؟
- ۱۲ ..... گام ابتدایی برای شروع تجارت الکترونیک چیست؟
- ۱۴ ..... برای موفقیت در تجارت الکترونیک چه کنیم؟
- فصل دوم**
- ۲۳ ..... تولید و بازاریابی محتوا (Content Marketing)
- ۲۶ ..... تعریف بازاریابی محتوا
- ۲۹ ..... اینترنت بازاری برای محتوا است
- ۳۱ ..... نتایج شگفت‌انگیز بازاریابی محتوا
- ۳۲ ..... برای داشتن بازاریابی محتوای قوی چه باید کرد؟
- ۳۵ ..... انواع محتوا کدام‌اند؟
- ۳۸ ..... چگونه یک استراتژی بازاریابی محتوای خوب تهیه کنیم؟
- ۴۰ ..... ویژگی‌های یک محتوای خوب
- فصل سوم**
- ۴۵ ..... مبانی سئو و بهینه‌سازی سایت (Search Engine Optimization)
- ۴۶ ..... سئو چیست؟
- ۴۸ ..... تاریخچه سئو
- ۴۹ ..... انواع روش‌های سئو

- ۵۰ ..... سئوی کلاه سفید و کلاه سیاه
- ۵۳ ..... موتورهای جستجو چگونه کار می‌کنند؟
- ۵۶ ..... SEM و تفاوت آن با SEO
- ۵۷ ..... SEM یا SEO؟ به کدامیک اولویت دهیم؟
- ۵۹ ..... ۱۴ فاکتور مهم در سئوی داخلی سایت (On-Page SEO)
- ۶۹ ..... فاکتورهای اصلی در سئوی خارجی سایت (Off-Page SEO)
- ۷۲ ..... پنج اصل کلیدی در سئو
- ۷۲ ..... اصل اول: محتوای هدفمند
- ۷۳ ..... اصل دوم: کلمات کلیدی
- ۷۵ ..... تکنیک‌های ویژه برای انتخاب کلمات کلیدی
- ۷۹ ..... اصل سوم: سلطنت لینک‌ها
- ۸۰ ..... نحوه لینک‌سازی و جذب بک‌لینک
- ۸۹ ..... اصل چهارم: قدر محتوا را بدانید! (Up to date)
- ۹۰ ..... اصل پنجم: برند، تاج پادشاهی
- ۹۱ ..... انکر تکست (Anchor Text) چیست؟
- ۹۳ ..... آشنایی با انواع انکر تکست‌ها
- ۹۴ ..... چگونه بهترین انکر تکست را انتخاب کنیم؟
- ۹۴ ..... نحوه استفاده مناسب از انواع انکر تکست‌ها
- ۹۶ ..... منظور از پنالتی شدن توسط گوگل چیست؟
- ۹۶ ..... چگونه متوجه پنالتی شدن شویم؟
- ۹۸ ..... چگونه از پنالتی گوگل خارج شویم؟
- ۹۸ ..... چه سایت‌هایی توسط گوگل جریمه می‌شوند؟
- ۱۰۰ ..... **فصل چهارم** دنیای الگوریتم‌های گوگل
- ۱۰۱ ..... الگوریتم پاندا (Google Panda Algorithm)

- ۱۰۶..... الگوریتم پنگوئن (Google Penguin Algorithm)
- ۱۱۱..... الگوریتم مرغ مگس خوار (Hummingbird)
- ۱۱۶..... الگوریتم کبوتر (Google Pigeon Algorithm)
- ۱۲۰..... الگوریتم RankBrain
- ۱۲۳..... الگوریتم Google Dance

**فصل پنجم** آموزش سنوی پیشرفته..... ۱۲۵

- ۱۲۶..... فریم ورک AMP گوگل
- ۱۲۷..... افزایش سرعت ایندکس مطالب جدید
- ۱۲۹..... تأثیر هاست (Host) در سنو و نحوه انتخاب میزبان مناسب
- ۱۳۱..... رازهای مخفی گوگل در سنو
- ۱۳۴..... آیا افزونه ضروری برای سنوی وردپرس را می‌شناسید؟
- ۱۳۷..... گام عملی: چک لیست سنو برای راه‌اندازی وبسایت
- ۱۴۰..... تمرین: تهیه چک‌لیست سنو برای درج مطلب گوگل پسند در سایت!

**فصل ششم** تأثیر شبکه‌های اجتماعی در سنو..... ۱۴۱

- ۱۴۲..... چرا شبکه‌های اجتماعی در عصر حاضر اهمیت بسیاری دارند؟
- ۱۴۳..... آیا فعالیت در شبکه‌های اجتماعی بر سنوی سایت تأثیر گذار است؟
- ۱۴۵..... ۶ اشتباه رایج در بازاریابی شبکه‌های اجتماعی
- ۱۴۷..... بازاریابی ویدئویی در رسانه‌های اجتماعی چیست؟
- ۱۴۸..... چرا بازاریابی ویدئویی رسانه‌های اجتماعی برای شما ضروری است؟
- ۱۴۹..... ویدئوها به ارتقای تجارت شما کمک می‌کنند..... چگونه ویدئویی مناسب کار شماست؟
- ۱۵۱..... چگونه ویدئویی مناسب کار شماست؟
- ۱۵۲..... طول مناسب برای یک ویدئو چقدر است؟
- ۱۵۲..... رسانه‌های اجتماعی که حتماً باید در آن‌ها فعال باشید
- ۱۵۹..... ۱۰ نکته برای موفقیت در ویدئو مارکتینگ

۱۶۱..... ایمیل ویدئو مارکتینگ

۱۶۱..... با کاربران خود بازی کنید!

۱۶۳..... ابزار کاربردی سئو (SEO Tools) **فصل هفتم**

۱۶۴..... هوش مصنوعی: سریع تر و هوشمندتر باشید

۱۶۶..... معرفی سایت MOZ

۱۶۶..... Moz چیست؟

۱۶۹..... ابزار Link Explorer

۱۷۳..... ابزار Keyword Explorer

۱۷۴..... جستجو براساس کلیدواژه

۱۷۸..... جستجوی کلیدواژه براساس نام سایت

۱۷۹..... ابزار Moz PRO

۱۸۲..... Google Search Console

۱۸۳..... افزودن و بررسی یک سایت در کنسول سرچ گوگل

۱۹۱..... چگونه با استفاده از کنسول سرچ گوگل سایت خود را ارتقا دهیم؟

۱۹۴..... سایت keywordtool.io: به راحتی کلمات کلیدی را بیابید!

۱۹۵..... سایت similarweb.com

۱۹۶..... معرفی سایت GTMetrix و کاربرد آن در سئو

۱۹۶..... ملاحظاتی در اندازه گیری سرعت

۱۹۷..... GTMetrix چگونه کار می کند؟

۲۰۱..... پیکربندی یک مجموعه تست

۲۰۲..... نکاتی برای افزایش سرعت برای کاربران وردپرس

۲۰۳..... استفاده از GTMetrix به منظور مانیتورینگ

۲۰۵..... گام به گام تا اجرا **فصل هشتم**

۲۰۶..... گام به گام اجرا و زمان بندی پروژه سئو یک سایت نوپا باید چگونه باشد؟

- ۲۱۰..... واژه‌نامه تخصصی سنو
- ۲۱۱..... تعاریف عمومی بهینه‌سازی موتورهای جستجو
- ۲۱۳..... تعاریف الگوریتم و موتور جستجو
- ۲۱۵..... کلیدواژه‌ها و عبارات کلیدواژه‌ای
- ۲۱۶..... لینک‌ها و بک لینک‌ها
- ۲۱۷..... تعاریف سنو و محتوا
- ۲۱۹..... ابزارها، آنالیزگرها و اصطلاحات گزارش‌گیری

خط مشی انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌هایی با کیفیت عالی است که بتواند خواننده‌های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.

## حرکت‌آب دیباگران تهران، یک فرصت جدید فکری و علمی

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی و آموزشی گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و سرعت توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه، نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و رایج‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش برجسته نموده است.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران و محققان در زمینه‌های گوناگون و مورد نیاز جامعه تلاش نموده برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهد.

کتابی که در دست‌دارید تألیف "جناب آقای مهندس سعید حکیمی نیا-وسرکارخانم مهندس فروغ شریعت مداری" است که با تلاش همکاران ما در نشر دیباگران تهران منتشرگشته و شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

با نظرات خود مشوق و راهنمای ما باشید

با ارائه نظرات و پیشنهادات و خواسته‌های خود، به ما کمک کنید تا بهتر و دقیق‌تر در جهت رفع نیازهای علمی و آموزشی کشورمان قدم برداریم. برای رساندن پیام‌هایتان به ما از رسانه‌های دیباگران تهران شامل سایتهای فروشگاهی و صفحه اینستاگرام و شماره‌های تماس که در صفحه شناسنامه کتاب آمده استفاده نمایید.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

dibagaran@mftplus.com